

ICFP 2025

3-6 NOV • BOGOTÁ • COLOMBIA

Oportunidades de patrocinio

Paquetes & Beneficios

Una plataforma. Un movimiento. Una comunidad.

3-6 de Noviembre del 2025
Bogotá, Colombia

Contacto

Si está interesado en patrocinar la Conferencia Internacional sobre Planificación Familiar del 2025 (ICFP 2025),
envíe un correo electrónico a sponsorships@theicfp.org.

Acerca de ICFP

Una plataforma. Un movimiento. Una comunidad.

7ª Conferencia Internacional sobre Planificación Familiar

Desde su congreso inaugural en Kampala (Uganda) en 2009, la Conferencia Internacional sobre Planificación Familiar (ICFP) se ha convertido en un catalizador clave de la salud reproductiva a nivel mundial. Esta conferencia global es un punto de inflexión estratégico para los países, las instituciones y los individuos que buscan asumir compromisos y celebrar éxitos en el ámbito de la planificación familiar y la salud reproductiva.

Más que una conferencia, ICFP se ha convertido en una **plataforma digital** destacada para los investigadores, defensores de la equidad en salud, gobiernos y organizaciones locales. ICFP es un **movimiento dinámico** que fomenta el acceso universal a la planificación familiar, respaldado por una **comunidad animada** por la colaboración, la inclusión, la innovación y la integridad científica.

ICFP es un testimonio de nuestro compromiso común para **crear un mundo donde se proteja y garantice la salud reproductiva de todas las personas**; un mundo en el que los principios de colaboración, progreso y empoderamiento iluminen el camino adelante.

Visión

Una comunidad mundial conectada e informada para promover, lograr y garantizar el acceso universal a la planificación familiar y el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos.

Un movimiento colectivo e intersectorial basado en el rigor científico, la apropiación local y el liderazgo intergeneracional, empleando políticas, programas y prácticas para impulsar un cambio transformativo para la equidad en salud a nivel mundial.

Misión

ICFP es una plataforma, un movimiento y una comunidad dinámica y multisectorial que promueve el intercambio de ideas, inspiración e información basadas en evidencias para reforzar el impacto nacional, regional y mundial.

ICFP impulsa los avances políticos, cultiva la investigación innovadora y las mejores prácticas, refuerza las redes de incidencia, amplifica las voces de la comunidad, fortalece las capacidades técnicas y cataliza las acciones para lograr el acceso universal a la planificación familiar. ICFP crea espacios intencionales para iniciar conversaciones y construir redes que alimenten un movimiento global hacia un mundo más sano y equitativo. Con un enfoque estratégico en los espacios digitales y la colaboración interdisciplinaria, ICFP permite vincular perspectivas diversas para generar cambios transformativos a través del desarrollo de programas co-diseñados, diálogos comunitarios y alianzas estratégicas.

ICFP 2025 **EN NÚMEROS**

Público Objetivo & Expectativas

Defensores, investigadores, influenciadores, profesionales y líderes de la planificación familiar, la salud y los derechos sexuales y reproductivos:

Más de 5000 Participantes en total

Más de 800 Jóvenes

Más de 120 Países

3	Más de 20	Más de 150	Más de 1,800	Más de 1,000	Más de 50	Más de 150	Más de 10
Jornadas de conferencia	Eventos previos a la conferencia	Sesiones y actos paralelos	Presentaciones	Sesiones de presentación de carteles	Mesas redondas	Expositores y stands	Oportunidades de visitas

7ª Conferencia Internacional sobre Planificación Familiar

Niveles de patrocinio

Beneficios	Bronce a partir de 10.000 USD	Plata a partir de 50.000 USD	Oro a partir de 100.000 USD	Platino a partir de 250.000 USD
Reconocimiento como "Patrocinador de la Conferencia" en el sitio web de ICFP 2025 y en las redes sociales	☑	☑	☑	☑
Reconocimiento como "Patrocinador de la Conferencia" en el programa impreso y digital de ICFP 2025	☑	☑	☑	☑
Stand(s) de exposición gratuito(s)	1	2	3	4
Inscripción gratuita a la conferencia	2	4	6	8
Una (1) oportunidad de posicionamiento de marca adicional (***ver página 3**)	Nivel 3*	Nivel 2*	Nivel 1*	Nivel 1*
Columna(s) invitada(s) en el sitio web de ICFP 2025	1	1	2	3
Logotipo en la señalización física y digital de la conferencia			☑	☑
Banner publicitario para un evento específico en el sitio web de ICFP 2025			☑	☑
Comunicado de prensa en la página de noticias del sitio web de ICFP			☑	☑
Anuncio en la pantalla de la plenaria			☑	☑
Segmento retransmitido en vivo en el ICFP LIVE Stage				☑
Anuncio en el programa impreso de ICFP 2025			**Página completa**	**2 páginas o contraportada**

¡NO SE PIERDA LA NUEVA OPORTUNIDAD DE PATROCINIO PARA APOYAR A JÓVENES EN LA PÁGINA 4!

7ª Conferencia Internacional sobre Planificación Familiar

Oportunidades adicionales de posicionamiento de marca

Como se indica en el gráfico de la página anterior, explore las **oportunidades adicionales de posicionamiento de marca** denivel 1-3 a continuación.

Opciones de NIVEL 3

Posibilidad de múltiples patrocinadores para cada oportunidad.

- **Evento paralelo en el Centro de Convenciones – cupos limitados**
  - Incluye promoción en la pantalla de la plenaria + en el programa virtual e impreso
- **Evento previo y/o posterior a la conferencia:** logotipo en la señalización y en las entradas del evento
  - Por ejemplo, el evento "Power Shifting", el "Youth Summit," las conferencias sobre religión o dividendo demográfico, etc.
- **Servicio de traslado entre el aeropuerto y el hotel:** logotipo en la señalización y los buses
- **"BINGO de los exponentes" en vivo y virtual:** logotipo en la señalización, en línea, en las tarjetas de BINGO y menciones durante el sorteo de premios en vivo en la ceremonia de clausura.
- • **Patrocinador de premios de una ronda de presentación de carteles:** logotipo en la señalización de la zona de carteles, en línea y menciones durante la entrega de premios en la ceremonia de clausura de ICFP 2025.

Opciones de NIVEL 2

Cada opción se atribuye a sólo un patrocinador, salvo indicación contraria.

- **Aplicación móvil:** reconocimiento en la pantalla de inicio de la aplicación de la conferencia
- **Estaciones de carga:** logotipo en las estaciones de carga repartidas por todo el Centro de Convenciones.
- **Lanyards:** logotipo en los lanyards de los participantes **– agotado**
- **FPNN Lounge:** logotipo en la señalización de la sala y material promocional
- **Vídeo recapitulativo:** logotipo en el vídeo de resumen de la conferencia que se proyecta en el plenario
- **ICFP Youth Lounge:** logotipo en la señalización de la sala y material promocional
- **Evento de compromiso de tutoría:** logotipo en la señalización del evento y en la aplicación de la conferencia
- **Evento de mesa redonda "Almuerzo y aprendizaje:** logotipo en la señalización del evento y en la aplicación de la conferencia
- **Pausa café/té:** logotipo en la señalización de cada mesa reservada para la pausa café/té

Opciones de NIVEL 1

Cada opción se atribuye a sólo un patrocinador, salvo indicación contraria.

- **Evento "Lunch with Leaders Intergenerational Dialogue":** señalización y oportunidad de intervenir en el acto **– agotado**
- **Evento o sesión destacada durante el almuerzo:** logotipo en toda la señalización del servicio de comidas el día de la sesión y servicio de comidas privado en la habitación sólo para los asistentes al evento **– 2 cupos disponibles**
- **Servicios de interpretación:** logotipo en la señalización, presentaciones y descripciones del programa de cada sesión con interpretación.
- **Conferencia virtual:** retransmisión en vivo y centro de contenidos **– 4 cupos disponibles, 1 por día**
- **ICFP Live Stage en la Sala de Exposiciones/Zona de gran afluencia + Retransmisión en vivo por internet – 3 cupos disponibles, 1 por día**
- **Vídeos recapitulativos del día presentados antes de cada sesión plenaria:** logotipo en el vídeo
- **Segmento comunitario en vivo en el ICFP LIVE Stage:** "Morning Show", programación comunitaria, horario de máxima audiencia, etc. **– 3 cupos disponibles, 1 por día**
- • **Evento "Pitch Fest":** Primera ronda en el "Youth Summit" (fecha por definir) y última ronda en el evento nocturno del ICFP (retransmisión en vivo)
- **Cibercafé en la planta principal del Centro de Convenciones:** logotipo en la señalética, vídeo y/o logotipo en todas las pantallas de computadoras
- **Oportunidad de su elección totalmente personalizada**

Oportunidad de patrocinio destacada

APOYAR A JÓVENES

APOYANDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN ICFP 2025

Costo: 3.000 USD

Patrocine directamente a jóvenes líderes (de entre 18 y 35 años) para que asistan, se organicen y participen con éxito en ICFP 2025. Entre los jóvenes patrocinados se incluyen, entre otros, líderes regionales, alumnos del premio ICFP Youth Trailblazer, investigadores junior asociados con ICFP, integrantes de organizaciones dirigidas por jóvenes que forman parte de la coalición AYSRHR Global Roadmap for Action, y participantes de la plataforma 120 Under 40: la nueva generación de líderes en planificación familiar.

Abierta a cualquier patrocinador, esta oportunidad incluye un símbolo especial en su gafete, lo cual tendrá puesto en todo momento en el Centro de Convenciones, indicando su apoyo financiero a la próxima generación de líderes para la planificación familiar y la salud reproductiva, y a sus esfuerzos en ICFP 2025 (1 gafete con símbolo por jóven).

Se invitará a los patrocinadores de jóvenes a asistir al evento "**Lunch with Leaders**" (cupos limitados) durante el Youth Summit en el marco de ICFP 2025. En esta ocasión podrán reunirse con los y las jóvenes seleccionadas para debatir las tendencias en materia de salud sexual y reproductiva que más afectan a los jóvenes en sus países/regiones. **Consulte el "Nivel 3" en la página 4 para conocer más oportunidades de patrocinio del Youth Summit en ICFP 2025**.



*diseño de gafete no finalizado



Contacto

Si está interesado en patrocinar la Conferencia Internacional sobre Planificación Familiar del 2025 (ICFP 2025), **envíe un correo electrónico a sponsorships@theicfp.org**.