

ICFP 2025

3-6 NOV • BOGOTÁ • COLOMBIA

Opportunités de parrainage

Paquets & avantages

Une plateforme. Un mouvement. Une communauté.

3-6 novembre 2025
Bogotá, Colombie

Contact

Si cela vous intéresse de parrainer la Conférence internationale sur la planification familiale de 2025 (ICFP 2025), **veuillez envoyer un courriel à sponsorships@theicfp.org**.

À propos ICFP

Une plateforme. Un mouvement. Une communauté.

La 7ème Conférence internationale sur la planification familiale

Depuis son premier rassemblement à Kampala, en Ouganda, en 2009, la Conférence internationale sur la planification familiale (ICFP) est devenue un catalyseur clé de la santé reproductive au niveau mondial. Cette conférence internationale est un point d'inflexion stratégique pour les nations, les institutions et les personnes qui souhaitent s'engager et célébrer les succès de la planification familiale et de la santé de la reproduction.

Plus qu'une conférence, l'ICFP s'est transformée en **plateforme numérique** pour les chercheurs, les défenseurs de l'équité en matière de santé, les gouvernements et les organisations locales. C'est un **mouvement dynamique** qui vise à propulser l'accès universel à la planification familiale, soutenu par une **communauté active** animée par la collaboration, l'inclusion, l'innovation et l'intégrité scientifique.

L'ICFP est le reflet de notre engagement commun à **construire un monde où la santé reproductive de chaque personne est protégée**, et où les principes du partenariat, du progrès et de l'autonomie éclairent la voie à suivre.

Vision

Une communauté mondiale connectée et informée qui promeut, porte et protège l'accès universel à la planification familiale et les droits de santé sexuelle et reproductive.

L'ICFP entend être un mouvement collectif et transversal, ancré dans la rigueur scientifique, l'appropriation locale et le leadership internationale, qui emploie des politiques, programmes et pratiques pour générer des changements transformatifs et équitables dans le domaine de la santé mondiale.

Mission

L'ICFP est une plateforme, un mouvement et une communauté dynamique et multisectorielle qui défend l'échange d'idées, d'inspiration et d'informations basées sur des données probantes pour renforcer l'impact national, régional et mondial.

L'ICFP propulse les avancées politiques, cultive la recherche innovante et les meilleures pratiques, renforce les réseaux de plaidoyer, amplifie les voix de la communauté, renforce les capacités techniques et catalyse l'action vers l'accès universel à la planification familiale. L'ICFP crée des espaces sûrs pour initier des conversations et construire des réseaux qui nourrissent un mouvement mondial pour un monde plus sain, plus équitable. En se focalisant stratégiquement sur les espaces numériques et la collaborations interdisciplinaire, l'ICFP jette des ponts entre différentes perspectives pour générer des changements transformateurs à travers la cocréation de programmes, le dialogue communautaire et le partenariat stratégique.

L'ICFP 2025 EN CHIFFRES

Public & attentes

Plaideurs, praticiens, chercheurs, dirigeants, influenceurs et leaders d'opinion, entre autres :

5,000+ participants au total

800+ jeunes

120+ pays

3 jours de conférence inspirante	**20+** événements pré-conférence	**150+** sessions & événements parallèles	**1,800+** présentations	**1,000+** présentations d'affiches	**50+** tables rondes	**150+** exposants & stands d'exposition	**10+** visites sur place

La 7ème Conférence internationale sur la planification familiale

Niveaux de parrainage

Avantages :

	Bronze dès 10 000 USD	Argent dès 50 000 USD	Or dès 100 000 USD	Platinum dès 250 000 USD
Mention en tant que « Parain de la conférence » sur le site internet et les réseaux sociaux de l'ICFP 2025	☑	☑	☑	☑
Mention en tant que « Sponsor de la conférence » sur le programme imprimé et numérique de l'ICFP 2025	☑	☑	☑	☑
Stand(s) d'exposition gratuit(s)	1	2	3	4
Inscription gratuite à la conférence	2	4	6	8
Une (1) opportunité de branding additionnelle (*cf. page 3)	niveau 3*	niveau 2*	niveau 1*	niveau 1*
Tribune(s) invitée(s) sur le site internet de l'ICFP 2025	1	1	2	3
Logo affiché sur la signalétique imprimée et numérique de la conférence			☑	☑
Bannière publicitaire associée à un événement spécifique sur le site internet de l'ICFP 2025			☑	☑
Communiqué de presse dans la rubrique « ICFP News » du site internet de l'ICFP 2025			☑	☑
Publicité sur l'écran de la salle plénière			☑	☑
Segment diffusé en direct sur la scène LIVE de l'ICFP (ICFP Live Stage)				☑
Encart publicitaire dans le programme imprimé de l'ICFP 2025			Pleine page	Double page ou quatrième de couverture

NE MANQUEZ PAS L'OPPORTUNITÉ SPÉCIALE DE PARRAINAGE DES JEUNES (PAGE 4) !

Opportunités de branding additionnelles

Comme indiqué dans le graphique à la page précédente, explorez les **opportunités de branding additionnelles** de niveau 1 à 3 ci-dessous.

Options de NIVEAU 3

Plusieurs sponsors possibles pour chaque option.

- **Événement parallèle sur place au Centre de convention – places limitées**
  - Comprend des annonces promotionnelles sur l'écran de la salle plénière + dans le programme imprimé et virtuel
- **Événement pré/post-conférence :** logo sur la signalétique et les billets de l'événement
  - Ex : Conférence « Power Shifting » (conférence pour le transfert du pouvoir), le « Youth Summit » (Sommet des Jeunes), pré-conférences sur la foi, le dividende démographique, etc.
- **Navette aéroport-hôtel :** logo sur la signalétique et les navettes
- **« BINGO des exposants » en direct et virtuel :** logo sur la signalétique, en ligne, sur les cartes BINGO et mention pendant le tirage au sort en direct à la cérémonie de clôture
- **Parrainage du Prix de la meilleure affiche :** logo sur la signalétique dans la zone des affiches, en ligne, et mention pendant la présentation du Prix à la cérémonie de clôture de l'ICFP.

Options de NIVEAU 2

Chaque option appartient à un seul sponsor, sauf indication contraire

- **Application mobile :** mention sur l'écran d'accueil de l'application de la conférence
- **Stations de chargement :** logo sur les stations de chargement de téléphones et ordinateurs dans tout le Centre de convention
- **Cordons des badges de la conférence :** logo sur les cordons des badges des participants **– épuisé**
- **FPNN Lounge :** logo sur la signalétique du lounge et matériel promotionnel
- **Vidéo récap. :** logo sur la vidéo récapitulative de la conférence diffusée sur scène en plénière
- **ICFP Youth Lounge :** logo sur la signalétique du lounge et matériel promotionnel
- **Événement de mentorat :** logo sur la signalétique de l'événement et sur l'application de la conférence
- **Tables rondes « Lunch & Learn » :** logo sur la signalétique de l'événement et sur l'application de la conférence
- **Pause café/thé :** logo sur la signalétique de chaque table de la pause café/thé

Options de NIVEAU 1

Chaque option appartient à un seul sponsor, sauf indication contraire

- **Dialogue intergénérationnel « Lunch with Leaders » :** signalétique & prise de parole lors de l'événement **– épuisé**
- **Événement spécial lors des sessions du déjeuner :** logo sur toute la signalétique du déjeuner le jour de l'événement & service de restauration privé livré dans la salle de réunion pour les participants uniquement **– 2 disponibles**
- **Services d'interprétariat :** logo sur la signalétique, les présentations et la description des programmes de toutes les sessions offrant un service d'interprétariat
- **Conférence virtuelle :** diffusion en direct sur internet & plateforme de contenus **– 4 disponibles, 1 par jour**
- **ICFP Live Stage dans le Hall d'exposition/Zone de forte affluence + diffusion en direct sur internet – 3 disponibles, 1 par jour**
- **Vidéos récapitulatives quotidiennes présentées avant toutes les sessions plénières :** logo sur la vidéo
- **Segment communautaire sur la LIVE Stage :** Morning Show, émissions communautaires, heures de grande audience, etc. **– 3 disponibles, 1 par jour**
- **« Pitch Fest » :** Premier tour au Sommet des Jeunes (date à définir) & dernier tour à la soirée de l'ICFP (retransmission en direct)
- **Cyber Café à l'étage principal du Centre de convention :** logo sur la signalétique et vidéo et/ou logo sur tous les écrans d'ordinateur
- **Opportunité de parrainage entièrement personnalisée**

Opportunité de parrainage à la une :

L'ÉLÉVATION DE LA JEUNESSE

LA PARTICIPATION DES JEUNES À L'ICFP

Coût : 3000 USD

Vous pouvez sponsoriser les jeunes leaders (de 18 à 35 ans) en leur permettant d'assister, de s'organiser et de s'épanouir à l'ICFP 2025 ! Les jeunes sponsorisés comprennent, sans s'y limiter, des jeunes leaders régionaux, les anciens du Prix Youth Trailblazer de l'ICFP, les jeunes chercheurs de l'ICFP, les membres d'organisations dirigées par des jeunes dans le cadre de la coalition pour la Feuille de route mondiale pour les DSSRAJ, et les jeunes de la plateforme 120 Under 40 : la nouvelle génération de leaders en matière de planification familiale.



*design du badge non finalisé

Ouvert à toute personne ou organisation, cette opportunité comprend une distinction spéciale sur le badge de la conférence, porté en permanence dans toute l'enceinte du Centre de convention, indiquant votre soutien financier à la prochaine génération des leaders de la planification familiale et de la santé de la reproduction au niveau mondial, et leur implication à l'ICFP (un badge par jeune marqué de cette distinction).

Les mécènes des jeunes seront invités à assister à l'événement « Lunch with Leaders » (places limitées) lors du Sommet des Jeunes de l'ICFP 2025. À cette occasion, ils et elles pourront se réunir avec une délégation de jeunes pour échanger sur les tendances actuelles de la santé sexuelle et reproductive qui affectent directement les jeunes aujourd'hui dans leurs pays/régions. **Consultez les opportunités de parrainage de niveau 3 à la page 4 pour plus d'options en soutien au Sommet des Jeunes de l'ICFP 2025**.



Contact

Si cela vous intéresse de parrainer la Conférence internationale sur la planification familiale de 2025 (ICFP 2025), **veuillez envoyer un courriel à sponsorships@theicfp.org**.