



Guía para la Presentación de Pósteres

Gracias por aceptar presentar en la Conferencia Internacional de Planificación Familiar 2025 (ICFP) que se llevará a cabo en el Centro de Convenciones Ágora Bogotá del 3 al 6 de noviembre de 2025. Los ponentes compartirán sus experiencias, conocimientos y pericia a través de casi 2.000 presentaciones en formato oral, flash y póster.

Las guías para los pósteres de la ICFP tienen por objeto ayudar a los presentadores de las sesiones de póster y oral-flash a preparar sus sesiones y compartir eficazmente su trabajo con los participantes.

Las Sesiones de Póster de la ICFP 2025 tendrán lugar en la parte posterior del vestíbulo principal en el primer piso del Centro de Convenciones Ágora Bogotá del 3 al 6 de noviembre de 2025, en bloques de tiempo de 90 minutos.

Las presentaciones de pósteres que se realicen como parte de las Sesiones Oral-Flash se llevarán a cabo en el área de pósteres designada dentro de un lugar específico de la sesión. Las presentaciones de póster dentro de las Sesiones Oral-Flash ofrecen la oportunidad de un intercambio interactivo de ideas entre el presentador y el público interesado en el estudio.

Tanto en las Sesiones de Pósteres como en las Sesiones Oral-Flash, el objetivo de un póster es presentar los resultados de la investigación, la implementación de programas o las intervenciones de promoción de forma clara y concisa, de modo que puedan entenderse incluso sin una explicación oral.

Programa de la sesión de pósteres

Los pósteres se agruparán por temas y a los presentadores se les asignará una hora y un lugar de exposición. Para consultar el programa completo visite: <https://icfp2025.dryfta.com/program-schedule>.

Sesión de pósteres	Fecha de la sesión	Hora propuesta para la sesión	Hora de montaje
1*	4-Nov	09:45 am - 11:15 am	08:00 am
2	4-Nov	11:45 am - 01:15 pm	11:30 am
3	4-Nov	01:45 pm - 03:15 pm	01:30 pm
4	4-Nov	03:45 pm - 05:15 pm	03:30 pm
5*	5-Nov	09:45 am - 11:15 am	08:00 am
6	5-Nov	11:45 am - 01:15 pm	11:30 am

7	5-Nov	01:45 pm - 03:15 pm	01:30 pm
8	5-Nov	03:45 pm - 05:15 pm	03:30 pm

*Si su póster pertenece a las sesiones 1 ó 5, le recomendamos que lo monte entre las 6.30 y las 8.00 horas del día de la sesión para poder asistir a la sesión plenaria de la mañana.

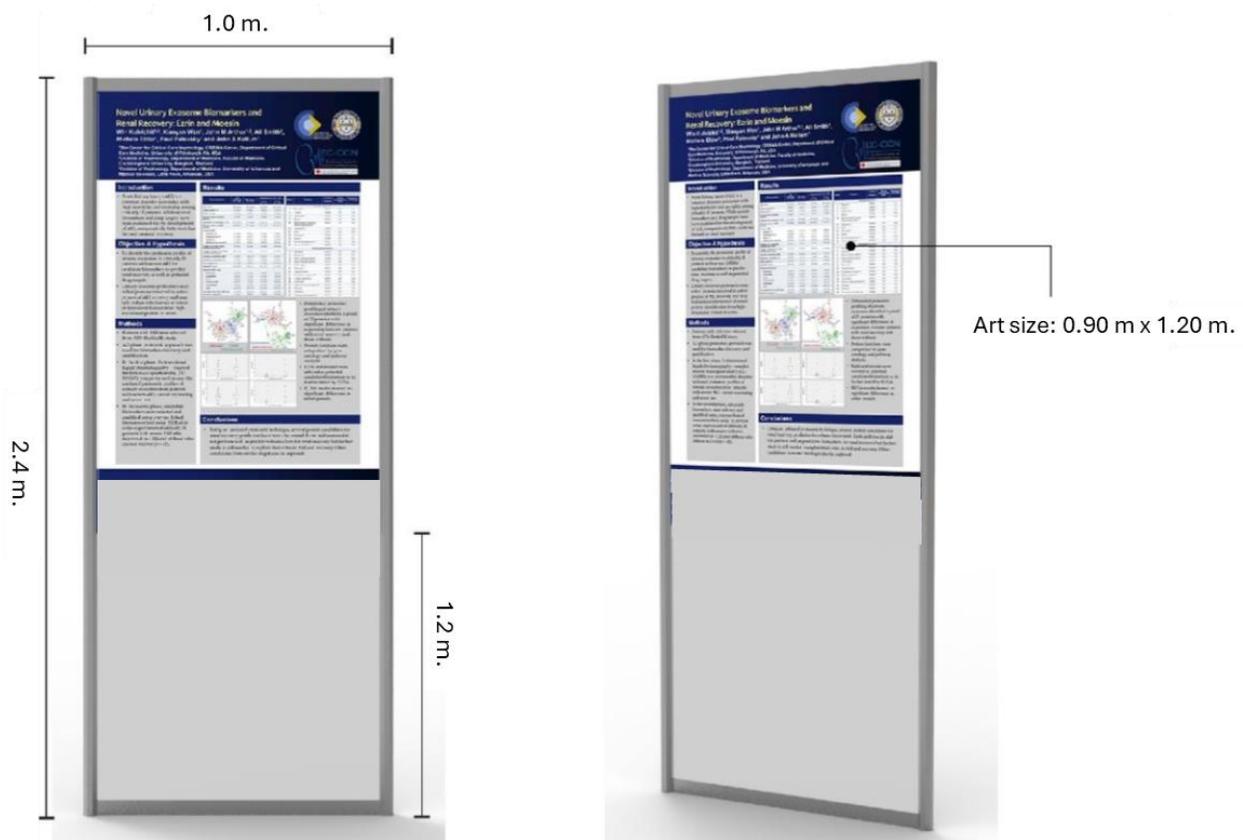
Colocación de los pósteres en las sesiones de pósteres

Para facilitar la consulta, los números de los pósteres serán los mismos que los de los resúmenes. El día de la presentación de los pósteres, los números de póster de cada sesión se publicarán en los tabloncillos de pósteres antes de la sesión. Los ponentes deberán localizar el tabloncillo que se les haya asignado, que estará numerado, y colgar su póster al menos 10 minutos antes de que comience la sesión de pósteres. Los organizadores de la conferencia proporcionarán los materiales para montar los pósteres.

Para su comodidad, el número de resumen está disponible en la página de presentación de resúmenes. Puede acceder a ella iniciando sesión [en https://icfp2025.dryfta.com/index.php](https://icfp2025.dryfta.com/index.php) y navegando hasta la sección "Mis resúmenes".

Directrices para el diseño de pósteres

Tamaño recomendado del póster: **90 cm de ancho × 120 cm de alto (o 35,4" de ancho × 47,2" de alto)**



Tenga en cuenta lo siguiente:

- Los pósteres sólo se montarán verticalmente como se muestra en el ejemplo anterior.

Encabezado

Prepare un titular que refleje la investigación, el programa o la intervención. Incluya los autores y sus afiliaciones (institución/organización) debajo del encabezado para su identificación.

Organización

El objetivo es presentar la información de forma clara, sencilla y visualmente atractiva. Procure no sobrecargar el póster con texto y/o gráficos. Utilice un estilo y una secuencia coherentes (de izquierda a derecha o de arriba abajo) para guiar al espectador a través del póster. Si lo considera oportuno, puede utilizar figuras, tablas, gráficos o fotografías. El texto debe ser breve y conciso.

Diseño

Los carteles deben incluir, en la medida de lo posible, gráficos y diagramas ilustrativos debidamente etiquetados. Deben evitarse los pasajes largos de texto, y la sección de metodología debe ser breve a menos que sea el tema principal del resumen. Utilice un tamaño de letra grande para el texto, como 24 puntos, y disponga los materiales en columnas en lugar de en filas para facilitar la lectura del póster. Indique la secuencia de las tablas, figuras o gráficos con números o letras resaltados o coloreados de al menos una pulgada de alto.

Tipografía

Evite el uso de abreviaturas, acrónimos o jerga en su póster. Asegúrese de que el tipo de letra es el mismo en todo el póster.

Impresión

La mayoría de las imprentas ofrecen múltiples opciones para la impresión de pósteres. Recomendamos un tamaño de 90 cm (ancho) × 120 cm (alto) (o 35,4" ancho × 47,2" alto). No existe un requisito estricto de tamaño; los pósteres pueden imprimirse hasta un máximo de 100 cm (ancho) × 240 cm (alto). Para una mayor durabilidad, recomendamos imprimir en papel recubierto de PVC para garantizar una mejor resistencia al desgarro.

Presentación

Considere la posibilidad de proporcionar un breve folleto o copias de su póster para distribuir entre los asistentes a la sesión de pósteres. Para facilitar la interacción con los participantes que visiten su póster, le animamos a que prepare una breve descripción verbal de sus principales conclusiones.

Si es posible, al menos uno de los autores deberá estar presente durante toda la sesión de pósteres o cuando se espere que los participantes en la conferencia visiten el póster.

Añada datos de contacto e información sobre el sitio web para quienes tengan más preguntas.

Información sobre el concurso de pósteres

Usted o un coautor deben estar presentes en su póster durante la hora asignada para la sesión. La hora exacta a la que los jueces visitarán su póster no está predeterminada. Si no hay nadie disponible para representar su investigación cuando lleguen los jueces, su póster será descalificado. Recomendamos encarecidamente a los ponentes que ensayen sus presentaciones con antelación para asegurarse de que están preparados para los jueces. Aunque no está obligado a permanecer junto a su póster durante toda la sesión, le recomendamos que se quede cerca para entablar conversación con los asistentes interesados.