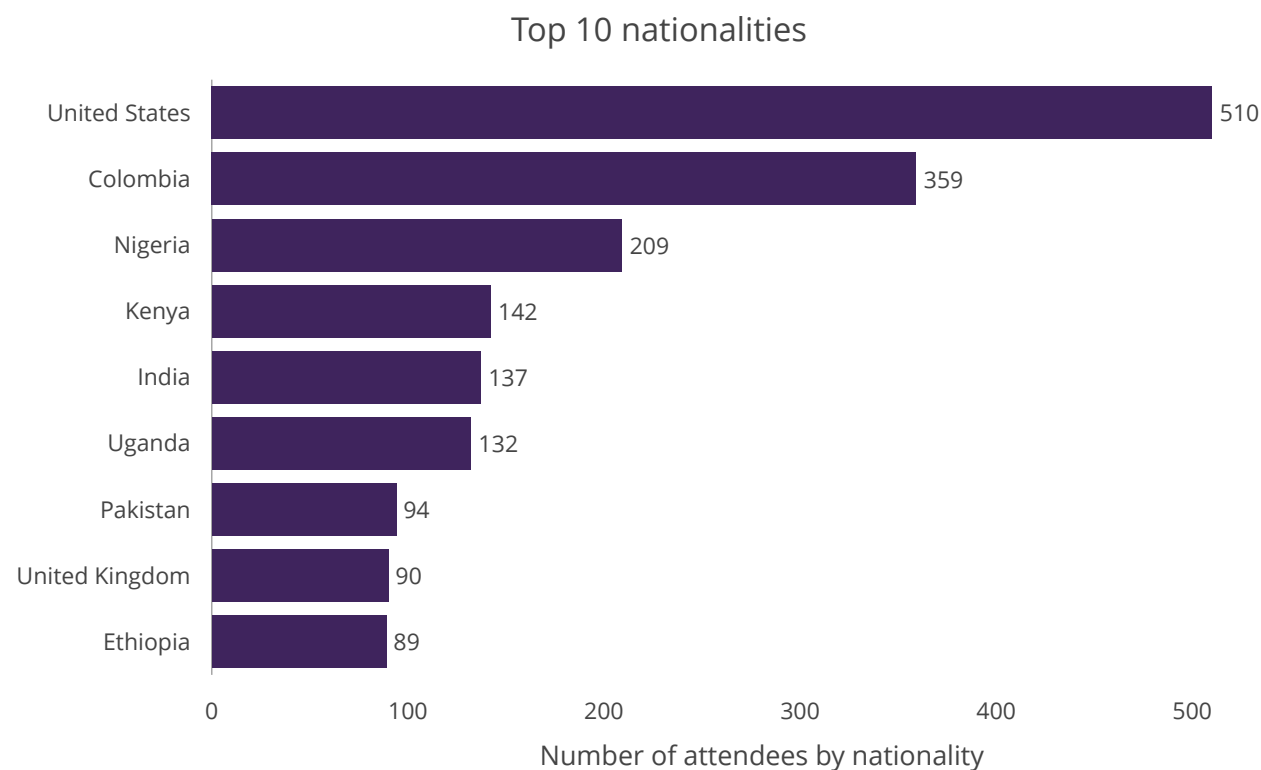


Un rassemblement véritablement mondial

L'ICFP 2025 rassemble 3485 participants venus de 128 pays!

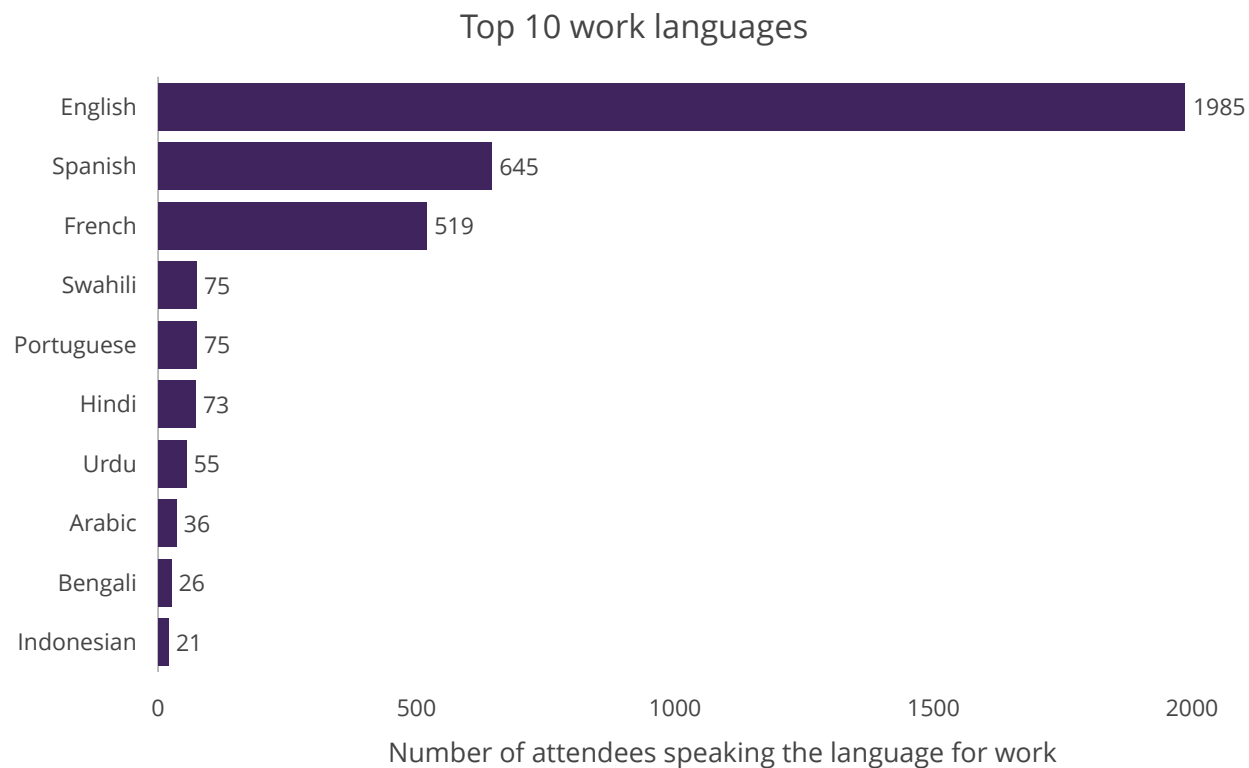
Les groupes les plus importants viennent des **United States**, **Colombia**, et **Nigeria**.



Un vivier de talents linguistiques

Près de **4 participants sur 10** utilisent deux langues ou plus dans leur travail, et **6%** jonglent entre trois langues ou plus !

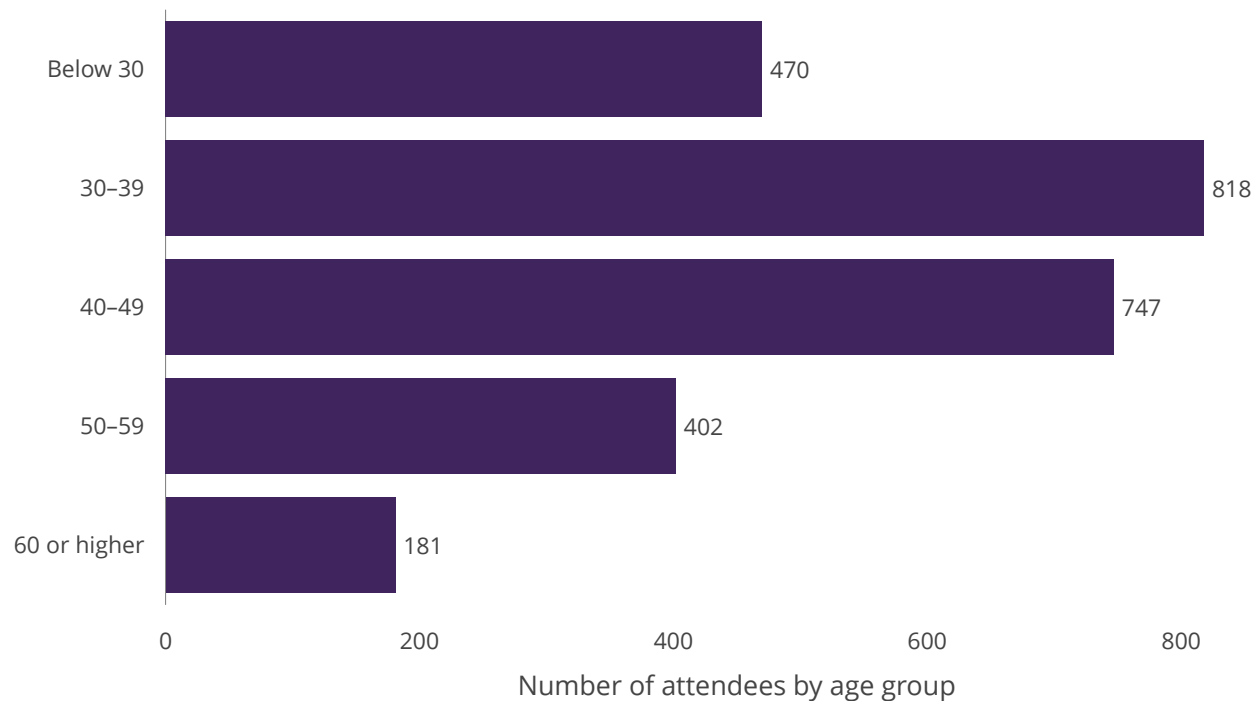
Les participants utilisent **21 langues** au total.



Une large gamme d'âges

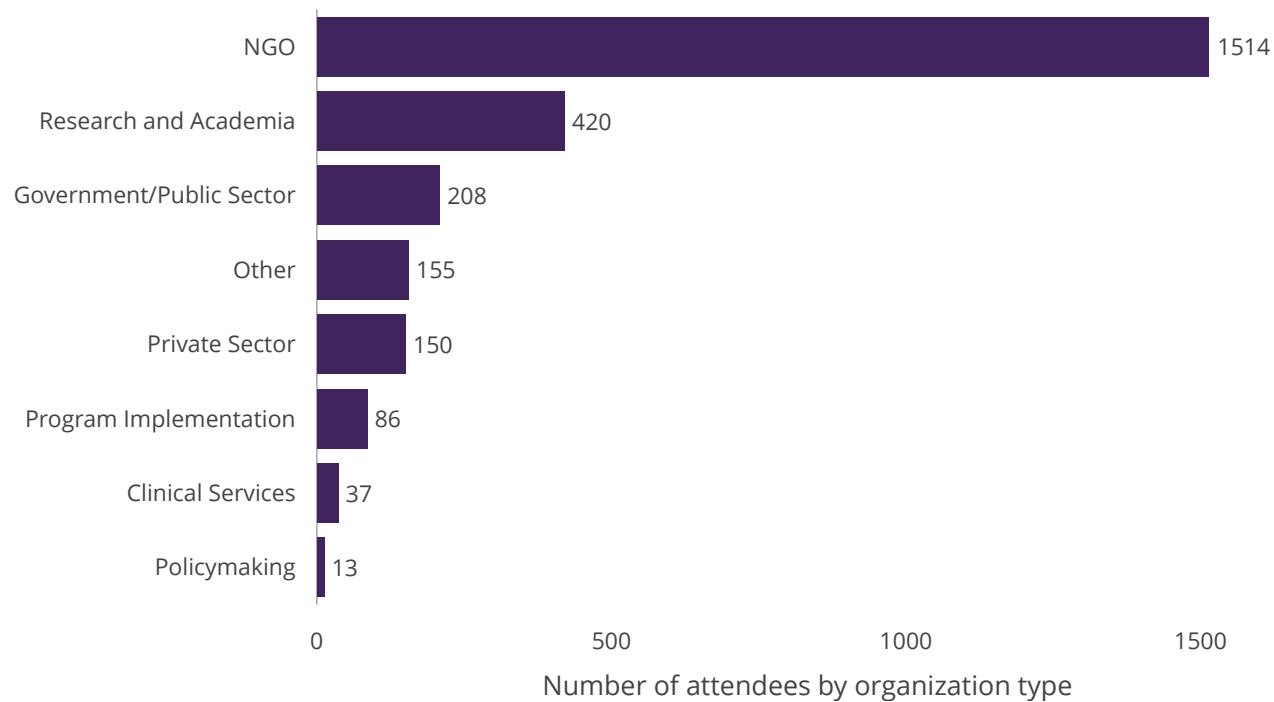
Les participants à l'ICFP couvrent toutes les générations, avec une moyenne d'âge de **41 ans**.

Le groupe le plus important? Les trentenaires!



Des organisations diverses, une mission commune

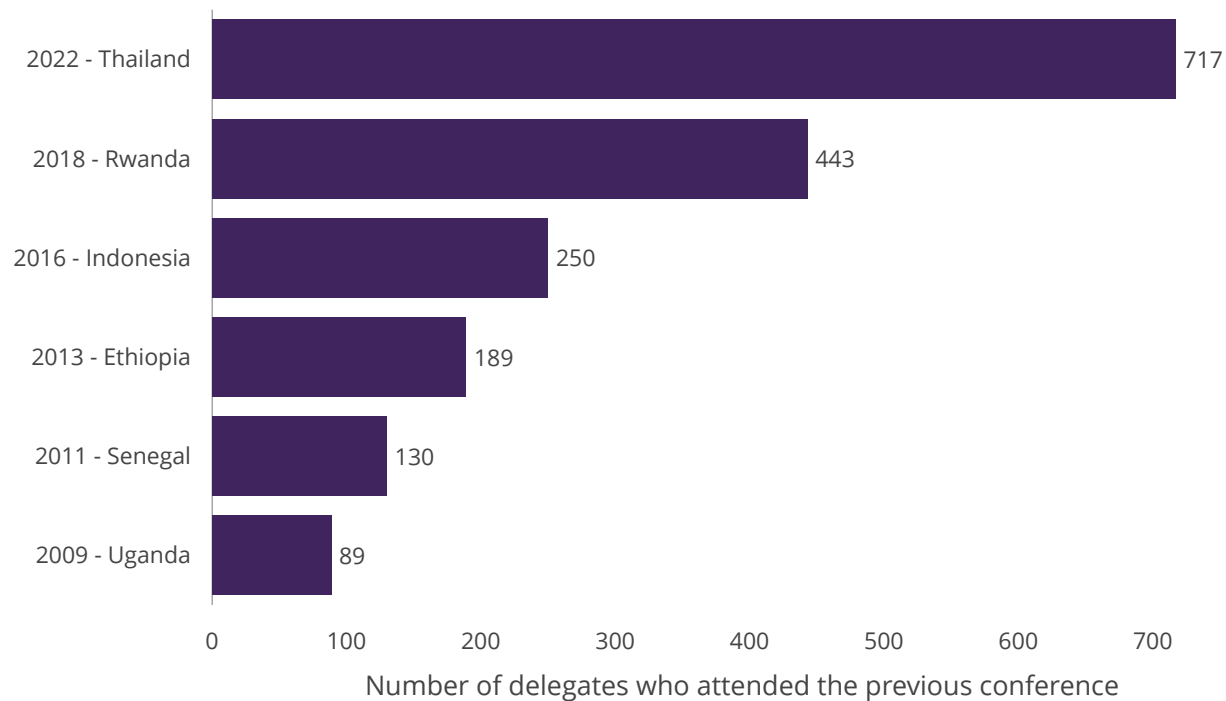
Les participants à l'ICFP proviennent de divers secteurs, les **ONG** en tête, suivies par la recherche et le monde universitaire, puis le gouvernement et le secteur public. Un véritable mélange de perspectives qui favorisent le changement!



Bienvenue et bon retour!

Près de **7 participants sur 10** rejoignent l'ICFP pour la première fois. Bienvenue dans la communauté !

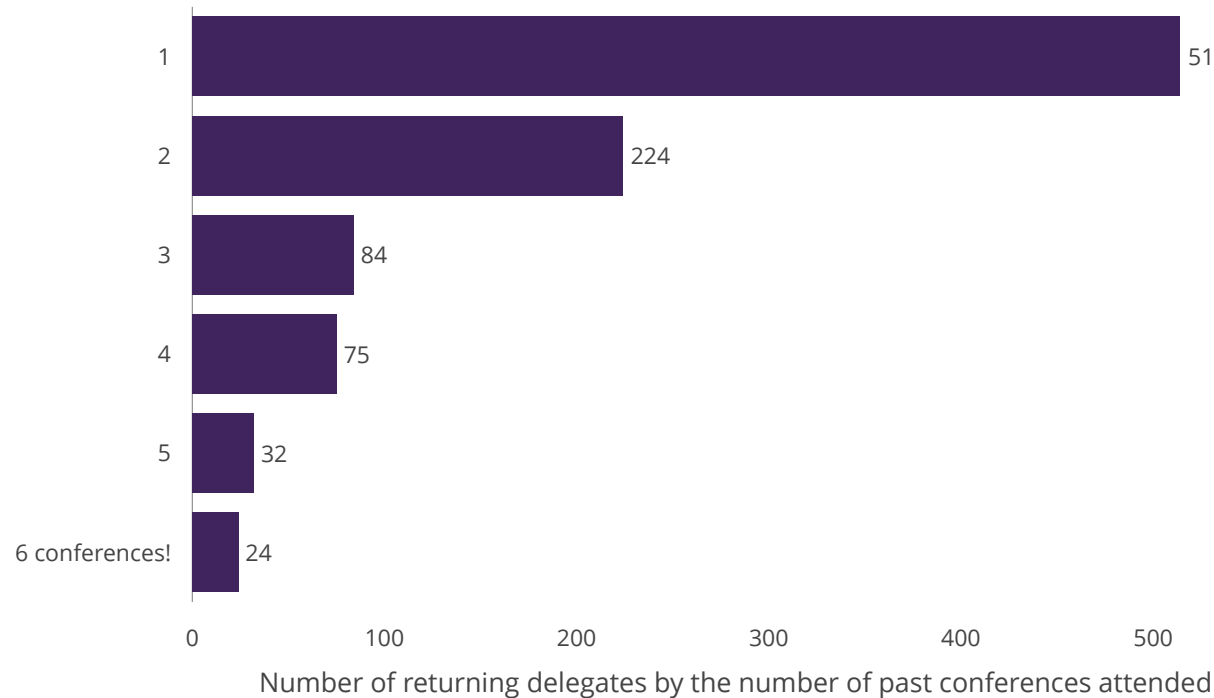
Parmi les délégués qui reviennent, la plupart ont déjà assisté à **deux conférences**, la plus populaire étant celle de 2022 en Thaïlande.



Les étoiles de l'ICFP !

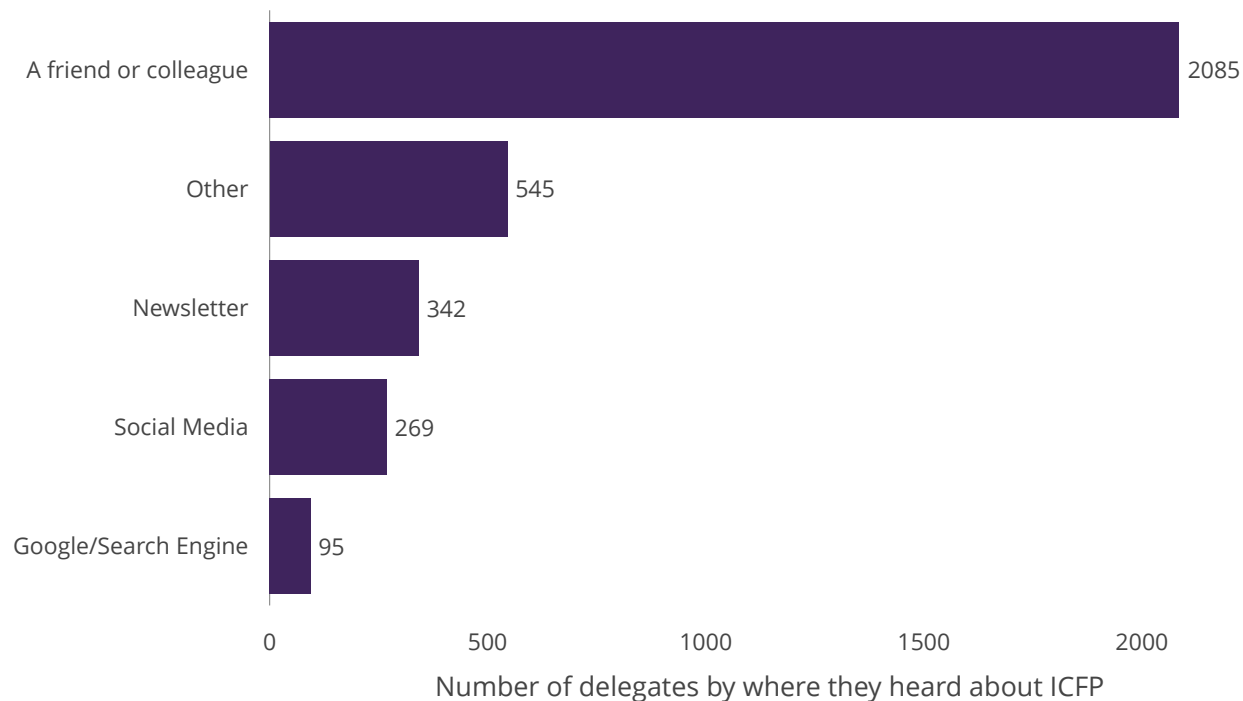
24 participant·e·s ont pris part à toutes les conférences de l'ICFP — les sept depuis le tout début ! Un grand merci à ces pionnier·ère·s dévoué·e·s !

24 attendees have been part of every single ICFP — all seven conferences since the very beginning! A big thank-you to these dedicated pioneers!



Comment les gens entendent parler de l'ICFP

Le secret est dévoilé, et il se répand de bouche à oreille ! La plupart des participants ont entendu parler de l'ICFP par un ami ou un collègue, grâce au bon vieux bouche-à-oreille.



Répondez au sondage quotidien rapide ICFP 2025!

Aidez-nous à améliorer encore davantage l'ICFP
et courez la chance de gagner un prix **chaque jour**.

Le sondage débutera le **mardi 4 novembre**,
et le lien sera bientôt partagé.